



# 2006 香港工商業獎 專輯

## HONG KONG AWARDS FOR INDUSTRIES

### 聯業製衣 率先結合物流控成本

得獎人語

製衣必須  
依賴人手操作，但這樣總較易出錯，稍有差池，生產力便會直接受到影響。因此，唯有嚴守第一步：着重員工的思想培訓，確保品質。

對於消費者，購買衣服往往注重款式；相比服裝零售商，便非常在意細節，生產力及品質正是他們的評核準則。不只如此，製衣企業要突圍而出，還要看創新意念的服務是否周到。聯業製衣有限公司（下稱聯業製衣）便憑以上優勢，獲得「2006香港工商業獎：生產力及品質獎」。

李國權表示，人才培訓對生產力及品質的保證固然重要，但服務的多元性及創新性，亦是維持客源的重要一環。



在 1947年成立的聯業製衣，現時在內地、泰國、馬來西亞、越南、印尼、台灣及墨西哥均設有廠房，每年的成衣生產量達5千5百萬件，出口市場以美國為主（超過80%），在歐洲及亞洲區亦有不少客戶。

聯業製衣有限公司高級業務發展經理李國權表示，是次獲獎，除了肯定該公司在改善生產力及品質的努力外，還讓他們進一步認識到工商界對這方面指標的嚴格要求。

#### 為免出錯 小組形式生產

由於製衣不能做到自動化，所有程序均須經由人手。故此，員工的質素成為效率高低及產品好壞的關鍵。李國權因而強調，生產部的員工在入職前，要接受為期1至3個月的技巧及思想訓練。「我們會教導員工，在各自負責的工序開始時一定要準確，否則會牽連其他同事，影響整個生產過程。」

為了減低人為錯誤，聯業製衣在2004年開始，便實行小組形式生產，與以往各自受薪的形式不同。現時，每20至25名員工為一組，全組員工製成一件合規格的成衣，才會全組發放工資。這做法的好處是員工之間會自發性地互相提點，對穩定產品質量有實際的幫助。

#### 早悉先機 採供應鏈管理

基於現時的製衣零售商對品質要求愈來愈高，李國權指出，服裝上如出現「縫頭」，會被大客戶所拒，而這情況並不容許發生在聯業製衣的產品。他解釋，員工在過程中發現「縫頭」會即時剪掉，不會留待最後結算所有成衣，才慢慢「剪縫頭」，因這樣只會浪費人力及時間。

要在同業中早著先機，聯業製衣深明純以製衣，很難令業務更上一層樓，於是便把製衣和物流結合，發展供應鏈管理技術，並藉此在業界闖出名堂。

#### 用家角度 了解品質需求

李國權表示，該公司每天會收集客戶各零售點所賣出成衣的款式、尺碼及顏色數據，再按銷售情況及個別假期的需要，直接包裝及運送至零售點，使客戶的總會不用囤積過量貨物。「與以往的做法剛好相反，我們主導了送貨量，可為客戶減輕存倉成本及減低缺貨率。」

同時，聯業製衣亦把業務重點放在客戶服務及技術研究的層面上。除了解客戶對準時送貨及產品品質的滿意度，還從最終用家的角度，不斷研發最新技術的製衣產品，正如全棉防縮、防縮水T-shirt及永久保持筆挺紋理的西褲等，減省了消費者洗衣後的處理工夫。

#### 注新元素 推動行業進步

由於布廠均集中在亞洲區，有助聯業製衣掌握最新的布料資訊。李國權表示，這對他們向美國客戶介紹布料研發的新進展，有相當的優勢。近3年，聯業製衣更提供布料設計概念服務予客戶，目的不單在於做生意的層面，還考慮到怎樣注入新元素，推動行業提供更優質的服務方案。

談到香港製衣業未來所面對的挑戰，李國權相信，人才培訓對生產力及品質的保證固然重要，但亦須注視服務的多元性及創新性，才不致令客戶流失到其他地區的市場。

本報記者 劉玉怡

PRODUCTIVITY AND QUALITY

生產力及品質

聯業製衣採取小組生產形式，好處是員工之間自發地互相提點，有助穩定產品質量。

### 推廣及生產力 獲認同

年份	組別	獎項
1994	生產力	總督工業獎——生產力
1996	出口市場推廣	香港工業獎——出口市場推廣大獎
2006	生產力及品質	香港工商業獎：生產力及品質獎



結合物流後，聯業製衣會按零售點的銷售情況，直接運送貨物，助客戶減低存倉成本。



聯業製衣從最終用家的角度，積極研發新技術製衣產品。

### 得獎企業Info

公司名稱：聯業製衣有限公司  
 成立年份：1947年  
 主要業務：製衣  
 增值服務：供應鏈管理項目、技術研究及客戶服務  
 網址：<http://www.talgroup.com>